

附件 1

安庆市科学技术协会部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	全年预算数	全年执行数	预算执行率	得分	是否有较大偏差
1	科技馆运营维护专项经费	100 万元	100 万元	100%	99	否
2	省提前下达 2022 年科技馆免费开放补助资金	99 万元	99 万元	100%	100	否
3	科普大篷车运行经费	8 万元	8 万元	100%	100	否
4	市级学会及基层科协组织服务与管理	30 万元	30 万元	100%	100	否
5	创新驱动助力工程及海智计划	22 万元	22 万元	100%	100	否
6	全民科普素质纲要行动计划	75 万元	74.99 万元	99.99%	99	否
7	省提前下达 2023 年基层科普行动计划资金	8 万元	8 万元	100%	100	否
8	省提前下达 2023 年科普为民惠民资金	18 万元	18 万元	100%	100	否

1、项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			科技馆运营维护专项经费						
主管部门			306-安庆市科学技术协会		实施单位	306003-安庆科学技术馆			
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额：	100	100	100	10	100.0 0%	10.00
			其中：本年财政拨款	100	100	100	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标 1：年观众量达 8 万人次 目标 2：年对外开放 252 天以上					目标 1：年观众量达 8 万人次 目 标 2：年对外开放 252 天以上 年 度目标已完成			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标 (5 0 分)	数 量 指 标	年观众量		≥8 万人	8	10	10	
			年开放天数		≥252 天	252	10	10	
			全国科普日期间开展科普 活动		=3 场	3	5	5	
		质 量 指 标	保障展厅正常免费对外开 放		保障展 厅正常 免费对 外开放	达成预期 指标	2.5	2.5	

		时效指标	年度	≤1 年	1	2.5	2.5	
		成本指标	劳务费	≥61.80 万元	51.70	5	5	
			水电费	≥22 万元	15	5	5	
			运行维护	≥33.84 万元	10.9	5	4	财政预算指标压减，单位厉行节约控制开支。
			物业费	≥22.72 万元	22.4	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高我市公民科学文化水平,增加我市科技创新能力	良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	科技创新	良好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	全民科技意识	良好	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	持续开放	良好	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	99.00	

2、项目支出绩效自评表

(2023 年度)

转移支付（项目）名称			省提前下达 2022 年科技馆免费开放补助资金						
省级主管部门			安徽省科学技术协会						
项目资金（万元）				年初 预算 数	全年预 算数（A）	全年执行数 （B）	分 值	预算执行 率（B/A）	得分
			年度资 金总 额：	99	99	99%	10	100%	10
			其中： 中央资 金						
			省级资 金	99	99				
			市级资 金						
			县级资 金						
			其他资 金						
年度 总体 目标	年初设定目标					全年实际完成情况			
	科技馆常设展厅（二楼）改造					完成			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	全年 实际 完成 值	分 值	得 分	未完 成原 因和 改进措 施
	产出 指标	数量 指标	科技馆常设展厅（二楼）改造		完成	完成	10	10	
		质量 指标	科技馆常设展厅（二楼）改造		完成	完成	10	10	
		时效 指标	科技馆常设展厅（二楼）改造		完成	完成	10	10	
		成本 指标	科技馆常设展厅（二楼）改造		完成	完成	10	10	

	效益指标	经济效益指标	科技馆常设展厅（二楼）改造	完成	完成	10	10	
		社会效益指标	科技馆常设展厅（二楼）改造	完成	完成	10	10	
		生态效益指标	科技馆常设展厅（二楼）改造	完成	完成	10	10	
		可持续影响指标	科技馆常设展厅（二楼）改造	完成	完成	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	科技馆常设展厅（二楼）改造	完成	完成	10	10	
分总						100	100	

3、项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			科普大篷车运行经费						
主管部门			306-安庆市科学技术协会			实施单位	306002-安庆市科学教育管理站		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	8	8	8	10	100. 00%	10.00
			其中:本年财 政拨款	8	8	8	—		
			上年结转资 金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	到 2023 年,我市青少年受教育人数达 4.5 万人。					到 2023 年,我市青少年受教育人数达 4.5 万人。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (5 0 分)	数量 指标	科普大篷车巡展次数		=20 次	20	20	20	
		质量 指标	我市青少年等受教育人数		≥ 1.5 万人	1.5	10	10	
		时效 指标	科普大篷车城乡行时间		=1 年	1	10	10	
		成本 指标	每次科普大篷车巡展活动费用均摊		= 0.4 万元	0.4	10	10	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高我市青少年对科学知识的学习兴趣及科技创新能	良好	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	我市青少年科普知识及创新能力得到	良好	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	科普生态方面的知识及意识	提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	项目持续发挥作用的期限	=1年	1	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众投诉次数	<2次	0	10	10	
总分						100	100.00	

4、项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			市级学会及基层科协组织服务与管理						
主管部门			306-安庆市科学技术协会			实施单位	306001-安庆市科学技术协会		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	30	30	30	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	30	30	30	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	在市级学会中开展综合示范类、特色工作类（学术和科技服务特色学会、科普特色学会）评选工作。					在市级学会中开展综合示范类、特色工作类（学术和科技服务特色学会、科普特色学会）评选工作。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标 (5 0 分)	数 量 指 标	组织学会干部开展业务培训活动		=3 次	3	5	5	
			指导督促学会年检、按期换届等活动。		= 100%	100	5	5	
			鼓励支持学会参加全市社会组织等级评估。		≥1 家	1	5	5	
			组织开展科技志愿服务活动。		=30 次	30	5	5	
		质 量 指 标	调动激发兼职人员尽职尽责的积极性和主动性		优良	达成预期指标	5	5	
			强化市级学会规范化建设，促进学会健康有序发展		优良	达成预期指标	5	5	

			聚焦学科交叉融合，搭建多样化交流平台	优良	达成预期指标	5	5	
		时效指标	全年举办 1 次业务培会。	=1 次	1	5	5	
			指导督促学会召开年会、按期换届等活动。	按时完成	达成预期指标	2.5	2.5	
			按期开展	按规定时间开展	达成预期指标	2.5	2.5	
		成本指标	培训费	合规	达成预期指标	2.5	2.5	
			日常办公经费	合规	达成预期指标	2.5	2.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	学会服务能力增强，更好为科技创新服务	良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	学会影响力不断提升，学会自身建设进一步加强。	良好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	学会创新	良好	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	服务科技工作者、服务全民科学素质提高、服务党和政府科学决策、服务	持续	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90	5	5	
			会员满意度	≥90%	90	5	5	
总分						100	100.00	

5、项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		创新驱动助力工程及海智计划						
主管部门		306-安庆市科学技术协会		实施单位	306001-安庆市科学技术协会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	22	22	22	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	22	22	22	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 针对企业需求, 举办人才技术培训, 开展技术攻关。 目标 2: 开展“最美科技工作者”“创新达人”宣讲活动。 目标 3: 为海外高层次人才引进提供便利高效的服务。 目标 3: 开展科技工作者建言献策活动。			目标 1: 针对企业需求, 举办人才技术培训, 开展技术攻关。 目标 2: 开展“最美科技工作者”“创新达人”宣讲活动。 目标 3: 为海外高层次人才引进提供便利高效的服务。 目标 3: 开展科技工作者建言献策活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	根据企业技术需求, 组织省级学会与专家开展技术和人才服务。	=5 次	5	5	5	
			举办专题报告会、全国科技工作者日宣传活动等。	=3 场次	3	5	5	

	)		征集科技工作建议	=10 篇	10	5	5	
			组织开展科技工作者创新创业大赛, 激发科技人员创新创业热情。	=1 场次	1	5	5	
		质量指标	在企业设立学会工作站（专家工作站）	=2 家	2	2.5	2.5	
			成立企业科协	=3 家	3	2.5	2.5	
			评选表彰优秀科技工作者	=30 人	30	2.5	2.5	
		时效指标	签订科技服务合作协议	=1 年	1	5	5	
			用数字化、信息化手段推动科技服务业蓬勃发展。	=1 年	1	5	5	
			全国科技工作者日活动	半年半年	达成预期指标	2.5	2.5	
		成本指标	专家的劳务费、交通、食宿等费用。	合规，据实结算。	达成预期指标	2.5	2.5	
			培训费	合规，据实结算。	达成预期指标	2.5	2.5	
			专题报告会各项费用。	合规，据实结算。	达成预期指标	2.5	2.5	
			材料工本费。	合规，据实结算。	达成预期指标	2.5	2.5	
	效益指标（30分）	经济效益指标	提高企业自主创能力	良好	达成预期指标	5	5	
			培育企业创新文化	良好	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	增强对科技工作者的凝聚力和组织力	良好	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	企业提效益，学会提能力	良好	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	服务地方党委和政府科学决策	持续开展	达成预期指标	10	10	

	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

6、项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			全民科普素质纲要行动计划						
主管部门			306-安庆市科学技术协会		实施单位	306001-安庆市科学技术协会			
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执 行 率	得 分
			年度资金总 额:	75	75	74.99	10	99. 99%	9.00
			其中: 本年财 政拨款	75	75	74.99	—		
			上年结转资 金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2023 年我市公民具备科学素质比例达到全省平均水平以上。				2023 年我市公民具备科学素质比例达到全省平均水平以上。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标 (5 0	数 量 指 标	科 普 人 数		≥50 万 人	50	5	5	
			宣 传 手 册 发 放		≥5000 册	5000	5	5	
			开 展 送 科 技 下 乡, 各 类 科 普 讲 座、培 训等 科 普 活 动 次 数		≥5 次	5	5	5	

	分)		组织开展青少年科学调查体验、机器人比赛、高校科学营、全国青年科普创新实验暨作品大赛、全国青少年科学影像节、人工智能科普活动（创意编程与智能设计大赛）	=6 场次	6	5	5	
		质量指标	我市公民具备科学素质的比例	超过全省平均水平	达成预期指标	10	10	
		时效指标	开展送科技下乡、科普讲座、培训等科普活动完成时间	≥10 天	10	5	5	
			组织开展青少年科学调查体验、机器人比赛、高校科学营、全国青年科普创新实验暨作品大赛、全国青少年科学影像节、人工智能科普活动（创意编程与智能设计大赛）。	=12 月	12	5	5	
		成本指标	人均科普费用	=80.5 万元	75	10	10	
	效益指标（30 分）	经济效益指标	提高我市公民科学文化水平，增加我市科技创新能力	我市公民具备科学素质的比例超过全省平均水平	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	创建省级以上科普示范单位及个人数量	≥10 个	10	5	5	
			命名市级各类科普示范单位及个人数量	30 个	30	5	5	
			争创、认定各级各类青少年赛事获奖数量	≥250 个	250	5	5	
		生态效益指标	科普生态文明方面的科学知识	科普生态文明方面的科学知	达成预期指标	2.5	2.5	

				识				
		可持 续影 响指 标	项目持续发挥作用的 期限	=1 年	1	2. 5	2. 5	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	99. 00	

7、项目支出绩效自评表

(2023 年度)

转移支付(项目)名称			省提前下达 2023 年基层科普行动计划资金						
省级主管部门			安徽省科学技术协会						
项目资金(万元)				年初 预算 数	全年预 算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	预算执 行率 (B/A)	得 分
			年度资 金总 额:	8	8	8	10	100%	10
			其中: 中央资 金						
			省级资 金	8	8	8			
			市级资 金						
			县级资 金						
			其他资 金						
年度 总体 目标	年初设定目标				全年实际完成情况				
	到 2025 年我市公民具备科学素质的比例位于全省前列				到 2025 年我市公民具备科学素质的比例位于全省前列				
绩效指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度指标 值	全年实际 完成值	分 值	得 分	未完 成原 因和 改进 措施
	产 出 指 标	数 量 指 标	市电视台、交通广播、播放 科普内容		4380 分钟	4380 分钟	5	5	
			微信公众号、微博播放科普 内容		20 次	20 次	5	5	
			抖音号播放科普内容		10 次	10 次	5	5	
			市电视台播放科普内容		30 分钟	30 分钟	5	5	
			科普覆盖重点人群数量		30 万以上	30 万以上	5	5	
		质 量 指 标	我市公民具备科学素质的 比例		超过全省 平均水平	达标	10	10	
	时	开展送科技下乡、科普讲座		2	天	5	5		

		效 指 标	等科普活动时间					
			项目时间	1	年	5	5	
		成 本 指 标	人均科普费用	8	万元	5	5	
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	提高我市公民科学文化水平,增加我市科技创新能力 提高我市公民科学文化水平,增加我市科技创新能力	提高	提高	10	10	
		社 会 效 益 指 标	我市公民科学素质	全省前列	达标	10	10	
		生 态 效 益 指 标	科普生态文明方面的科学知识	提高	提高	5	5	
		可 持 续 影 响 指 标	项目持续发挥作用的期限	持续	持续	5	5	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	公众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
	总 分					100		

8、项目支出绩效自评表

(2023 年度)

转移支付（项目） 名称			省提前下达 2023 年科普为民惠民资金						
省级主管部门			安徽省科学技术协会						
项目资金（万元）				年 初 预 算 数	全年预 算数 （A）	全年执行数（B）	分 值	预算执行 率（B/A)	得 分
			年度 资金 总额：	18	18	18	10	100%	10
			其 中：中 央资 金						
			省级 资金	18	18	18			
			市级 资金						
			县级 资金						
			其他 资金						
年度 总体 目标	年初设定目标				全年实际完成情况				
	到 2025 年我市公民具备科学素质的 比例位于全省前列。				到 2025 年我市公民具备科学素质的比例位于全 省前列。				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度指标 值	全年实际 完成值	分 值	得 分	未完成 原因和 改进措 施
	产 出 指 标	数 量 指 标	开展科普活动		3 场次	3 场次	5	5	
			开展实用人才培养		2 场次	2 场次	5	5	
			开展科技志愿服务		2 场次	2 场次	5	5	
			开展科技资源科普转化		4 场次	4 场次	5	5	
			科普覆盖重点人群数		3 万人次	3 万人次	5	5	
		质 量 指 标	我市公民具备科学素质的 比例		超过全省 平均水平	达标	10	10	

		时效指标	项目期限	1	年	5	5	
		成本指标	人均科普费用	30000 人*6 元/人	18 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提高我市公民科学文化水平，增加我市科技创新能力	提高	提高	10	10	
		社会效益指标	我市公民科学素质	提高	提高	10	10	
		生态效益指标	科普生态文明方面的科学知识	达标	达标	5	5	
		可持续影响指标	可持续	持续	持续	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
		总分				100	100	